

BELEIDSPLAN DIEHELEDING

DIEHELEDING is een hiphop-theatercollectief voor jeugd en jongvolwassenen dat gelooft in de kracht van diversiteit en de *meerstemmigheid* als stem. We vertellen verhalen over wringende maatschappelijke thema's en universele menselijke verlangens. Oeroude en nieuwe verhalen vol complexiteit, zonder duidelijke oplossingen; op een manier die mensen verschillend aanspreekt en inspireert. Onze theatervoorstellingen zitten vol hiphopreferenties, humor, zwaarte, kneiterharde beats en een veelheid aan perspectieven; het grijze gebied op de beat.

DIEHELEDING bestaat uit de artistiek driekoppige kern Merel Pauw, Steven Ivo en Jip Vuik. Als collectief richten we ons op het maken van nieuw werk; voor elke productie schrijven we nieuwe teksten en componeren we nieuwe muziek. We musiceren en spelen zelf, in een unieke door DIEHELEDING zelfontwikkelde theatertaal: *rappend spelen*. We werken vanuit een meerstemmig makerscollectief per voorstelling samen met diverse makers die met hun unieke kijk een stem toevoegen. De afgelopen jaren heeft DIEHELEDING een unieke en gewaardeerde positie verworven in het Nederlandse theaterlandschap.

2024 is het laatste jaar van de huidige cultuurnota periode. In 2024 zullen we nog een tweetal voorstellingen maken, te weten *We are (not) Tupac Shakur* en *Zender*.

We are (not) Tupac Shakur

Zaterdag 9 maart gaat de rapvoorstelling *WE ARE (NOT) TUPAC SHAKUR* van in première in Stadsschouwburg Utrecht. Een voorstelling - in coproductie met Urban Myth - over de menselijke neiging tot hokjesdenken en het werk en leven van de wereldberoemde rapper Tupac Shakur. In *WE ARE (NOT) TUPAC SHAKUR* doet DIEHELEDING een haast onmogelijke muzikale poging om Tupac in één voorstelling te vatten. Ook vraagt het collectief zich af of ze dit Afro-Amerikaans muziekgenre en het levensverhaal van hun held eigenlijk wel kunnen toe-eigenen. *WE ARE (NOT) TUPAC SHAKUR*, met spelers Merel Pauw, Steven Ivo, Femi van Elshuis en Ousmane Bangura belooft een hokjesdoorbrekende, meeslepende, muzikale ervaring vol zelfreflectie te worden voor spelers en publiek. De voorstelling toert tot en met 19 mei langs theaters in het land.

'All my life I've been different things to different people', zei hiphop-icoon Tupac Amaru Shakur (1971-1996). Tupac vond zichzelf steeds opnieuw uit. Maar wie was hij echt? Activist, muziklegende, veroordeeld sex offender, acteur, dichter, marketingmachine of held? Óf hangt wie hij was af van wie er naar hem kijkt? In een moordend raptempo fileert hiphopcollectief DIEHELEDING onze neiging tot hokjesdenken aan de hand van the biggest story of them all: het grillige levensverhaal van rapper Tupac Shakur.

Meerstemmigheid als stem

Net als bij hun voorgaande voorstellingen (o.a. *Baron van Münchhausen*, *Dashboard* en *1001*) maken de leden van DIEHELEDING samen de voorstelling en componeren originele muziek. De verschillende perspectieven van de vaste cast van het collectief en steeds wisselende gastspelers staan aan de basis van het maakproces. De acteurs herschrijven elkaars teksten steeds opnieuw tot ze samen een script zijn. De meerstemmigheid als stem.

In deze voorstelling bevragen de spelers zichzelf, als collectief dat altijd voorstellingen met rap/hiphop maakt, een muziekstroming en cultuur die voortkomen uit de Afro-Amerikaanse gemeenschap: Kan dat eigenlijk wel? Mogen zij als 'gemengd' Nederlands gezelschap een voorstelling maken over een Afro-Amerikaans rapicoon? Wat is de scheidslijn tussen cultural appropriation en cultural affirmation? De makers *WE ARE (NOT) TUPAC SHAKUR* wordt gemaakt en gespeeld door DIEHELEDING's vaste kern Merel Pauw en Steven Ivo, aangevuld met acteurs Femi van Elshuis en Ousmane Bangura. Jip Vuik van DIEHELEDING regisseert de voorstelling. Jörgen Tjon A Fong, artistiek adviseur van coproducent Urban Myth, heeft ook hier de rol van artistiek adviseur. De dramaturgie is in handen van Sara Bergen van Urban Myth.

Winnaar DNA Next Award

DIEHELEDING won voor het idee van deze voorstelling de DNA Next (voorheen Theatergezelschap De Nieuw Amsterdam (DNA) Award. Een stimuleringsprijs aan (nieuw of bestaand) talent dat verbinding en diversiteit in de meest brede zin van het woord representeert. Deze wordt jaarlijks uitgereikt aan theatermakers die met een productie over urgente thema's in de wereld van nu het verschil gaan maken. De knagende benadering van wie wel en niet over bepaalde zaken zou mogen vertellen vindt het panel bijzonder interessant en een gegeven dat ze graag door de winnaar wil laten onderzoeken. (www.dnanext.nl/uitreiking2021)

ZENDER

In najaar 2024 zal de voorstelling Zender in première gaan, de trailervoorstelling van Theater Sonnevanc in coproductie met DIEHELEDING. Op meer dan 40 middelbare scholen zal een grote vrachtwagen op het schoolplein komen te staan, die vanbinnen is omgebouwd tot een klein theatertje. De voorstelling gaat over een jongen die met z'n beste vriend illegaal radio maakt in het oosten van het land, een soort piratenradio. Daar verzanden ze steeds meer en meer in complottheorieën. En, naar verloop van tijd blijkt dat die vriend helemaal niet bestaat. Wat is de balans

Geïnspireerd op de film Fight Club behandelt DIEHELEDING in deze voorstelling de thematieken van zelfbevestiging, roepen in de leegte en dat een balans tussen zenden en ontvangen moeilijk is. Première in oktober, tour tot en met december 2024. Makers; Steven Ivo en Jip Vuik, speler Steven Ivo.

ACTIVITEITEN 25-28

werkwijze

Ook in de periode 2025-2028 staan onze unieke theatertaal en ons vakmanschap centraal in onze nieuwe teksten, onze nieuwe muziek en onze speelstijl van het handelend rappen. Onze voorstellingen zullen gemaakt worden door de artistieke kern van DIEHELEDING) aangevuld met een aantal medemakers die we per voorstelling uitnodigen.

In een vaste werkmethode van acht weken creëren we een voorstelling die door meerdere makers is geschreven (tekst en lyrics) en gemusiceerd (beats en soundscapes). Ook werken we met doelgroepen samen bij het creëren van nieuw werk. Zoals bij de voorstelling PANTER, waar we lesgeven aan kinderen van groep 4 tot 6 rond het thema 'lichamelijke grenzen' en hen teksten laten schrijven om deze te integreren in het maakproces. Voor JUKEBOX werken we samen De Tussenvoorziening, een instelling voor dak- en thuislozen, door mensen te interviewen die door verschillende problemen op straat leven. We vragen naar hun verhalen om zo tot een theatertekst te komen.

Duurzaamheid, collectiviteit en effectiviteit zijn van groot belang in onze werkwijze. Voor de repetities en montage van onze voorstellingen in Utrecht maken we als gast gebruik van ruimte bij andere podiumkunstgezelschappen als Aluin, 155, Het Huis Utrecht en het NUT. We lenen (*samplen*) decorstukken en materialen, van bestaande groepen.



PRODUCTIES 25-28

De komende jaren gaan we ons hoofdzakelijk richten op volledig zelfgeproduceerde producties. Hiermee willen we een volgende stap naar zelfstandigheid zetten en onze eigen relaties met theaters en een publiek uitbouwen. Naast vier zelfstandig geproduceerde voorstellingen, werken we met een voor ons vertrouwde co-producent als Theater Sonnevand en coproduceren we er één met Blauwdruk.

Inhoudelijk gaan onze voorstellingen de komende jaren over het thema (*samen*)*leven met de ander*. Hoe ga je om met andersdenkende, afwijkende stemmen en hoe bepaal je je positie daarin? Hoe verhouden we ons tot eenzame personen die ons op straat aanspreken? Hoe ben je een 'man' in een feministische omgeving? Hoe ga je als (meisjes) met elkaar om als je geen ruzie mag maken? We zoeken vanuit gender-, afkomst-, (neuro)diversiteit en leeftijdsverschillen naar samenleven met mensen die 'anders' dan jij lijken te zijn, en hoe je met hen kunt omgaan. De primaire publieksgroep wisselt per voorstelling tussen jongeren (14+) en jeugd (7+).

2025

DASHBOARD en JUKEBOX (14+)

Maken/repeteren: 6 januari t/m 13 juni 2025

Première: 14 juni 2025 op Tweekt festival

Makers (cast): Steven Ivo, Ousmane Bangura, Julie Mughunda, Steven Ivo

Culturele/educatieve samenwerkingspartner: stichting de Tussenvoorziening (Utrecht), JOU jongerenwerk (Utrecht)

Decor en kostuum: Daphne de Winkel

DASHBOARD en JUKEBOX zullen als tweeluik te zien zijn op Tweekt, theaterfestival Boulevard, Karavaan, Over 't IJ en Nazomer Zeeland.

DASHBOARD is een *remake* van een locatievoorstelling die we in 2021 maakten in coproductie met DOX en Theater Utrecht. In DASHBOARD kun je in de beklemmendheid van een rijdende taxibus een 'beginnend vereenzaamde eenling' zien. 's Avonds bij JUKEBOX, op een groot plein, een solo van de 'doorgedraaide eenling'. Waar DASHBOARD een beginfase van sociaal isolement toont, zie je bij JUKEBOX het eindstation.

DASHBOARD vertelt het verhaal van een vereenzaamd, jong persoon dat verkrampd onder de druk van de grote stad. De voorstelling wordt gespeeld door één acteur in een rijdende achtpersoons taxibus, met de inzittenden als publiek. Tijdens het spelen rijden er meerdere bussen tegelijkertijd rond, waardoor er meerdere acteurs tegelijkertijd dezelfde monoloog spelen. De tekst wordt voor iedere speellocatie aangepast, zodat de acteur kan refereren naar de daadwerkelijke omgeving waar de taxibus in rijdt ('hier gingen we vroeger naar de kerk', bijvoorbeeld). De voorstelling zal voor de herneming gedeeltelijk worden hermaakt om de tekst aan te laten sluiten bij de nieuwe spelers en zo onze maakprincipes van collectief werken en meerlagigheid te bewaren.

In JUKEBOX verdiepen we het eenzame personage uit DASHBOARD. Hij – een rol van Steven Ivo – wordt door een publiek op een open plein van een afstand bekeken, terwijl hij rapt en in zichzelf lijkt te praten. Omstanders die niet weten dat het een voorstelling is, worden aangesproken. Het publiek ziet en hoort via koptelefoons hoe de samenleving met een ogenschijnlijk verward persoon omgaat. We gaan voor het maken van de voorstelling een verbinding aan de maatschappelijke instelling Stichting De Tussenvoorziening voor het houden van interviews.

2026

Je Moeder (14+)

Maken/repeteren: 3 augustus t/m 1 oktober 2026

Première: 3 oktober 2026

Makers (cast): Merel Pauw, Steven Ivo, Julie Mughunda,

Decor:

Kostuum: Daphne de Winkel

Je Moeder is een muziektheatervoorstelling voor jongeren, geïnspireerd op het boek *The World According to Garp* van John Irving. Garp is de zoon van een radicale, feministische muzikant genaamd Jenny. Ze heeft als *spoken word* artiest een lang feministisch pamflet op muziek gezet en is daardoor een succesvol cultfiguur gevonden. Jenny haat mannen, verafschuwt seks en seksueel geweld. Haar zoon Garp probeert rapper en artiest te worden in een dominante en mannelijke muziekwereld. Garp probeert zijn radicale opvoeding te rijmen met zijn eigen man-zijn, zijn seksuele verlangens en zijn wens om rapper en kunstenaar te zijn. *Je Moeder* is een coming-of-age verhaal over de strijd tussen de denkwereld van je ouders en die van jezelf, en hoe je als man ook feminist kunt zijn.

2027

Panther (7+)

Coproductie met: Theater Sonnevanck

Periode: voorjaar 2027

Makers (cast): Steven Ivo, Merel Pauw

Decor: Ruben Wijnstok ism kunstenaar Wannas Cools

Kostuum: Sanne Oostervink

Panther is een jeugdtheatervoorstelling die in co-productie met Theater Sonnevanck. *Panther* is geïnspireerd op het gelijknamige boek van striptekenaar Brecht Evens. Het vertelt het verhaal van het zevenjarige meisje Christine, die op een dag wordt bezocht door een magische panther. Ze sluit een innige vriendschap met het dier, dat haar regelmatig op haar slaapkamer komt opzoeken om haar de meest fantastische verhalen te vertellen. Naarmate het verhaal vordert, worden de lichamelijke grenzen tussen de panther en Christine steeds onduidelijker. Een voorstelling voor kinderen over grensoverschrijdend gedrag, over hoe je als kind je grens kunt voelen en aangeven, en hoe zelfs de allerliefste panthers soms te ver kunnen gaan. Voor deze voorstelling werken we samen met verschillende basisscholen rondom Enschede om kinderen vanaf 8 jaar over hun lichamelijke grenzen te laten vertellen, schrijven en tekenen. Hun verhalen en tekeningen integreren we in de voorstelling.

COWGIRLS (7+)

Periode: najaar 2027

Makers (5): Merel Pauw, Steven Ivo, Jip Vuik, Julie Mughunda, Cherella Gessel

Cast (4): Merel Pauw, Steven Ivo, Julie Mughunda, Cherella Gessel

Kostuum en decorontwerp: Sanne Oostervink

Culturele/educatieve samenwerkingspartner: Stichting Kikid, COC Nederland

COWGIRLS is een feministische jeugdvoorstelling over het belang van ruziemaken. In het stadje *Rattlesnake* is ruziemaken verboden, omdat de mannelijke cowboys niet konden stoppen met duellieren. Dit heeft ervoor gezorgd dat de bewoners passief agressief zijn geworden en niet meer met

elkaar praten. Drie cowgirls besluiten hier verandering in te brengen door een nieuwe vorm van ruziën te ontdekken, maar gaan hierin te ver, en verworden tot *TERFs* (*trans exclusionary radical feminist*). Een voorstelling over goed ruziemaken en de schaduwzijde van feminisme dat anderen uitsluit.

2028

Ridders van de Ronde Tafel (14+)

Periode: najaar 2028

Makers: Steven Ivo, Merel Pauw, Jip Vuik, Romijn Scholten, Bram Walter, Tijn Panis en een oudere acteur

Cast (5): Steven Ivo, Romijn Scholten, Bram Walter, Tijn Panis en een oudere acteur

Coproducent: Collectief Blauwdruk

Coproductie met locatietheatergezelschap Collectief Blauwdruk uit Alkmaar. Ridders van de Ronde Tafel is een muziektheatervoorstelling op locaties in regionaal Noord-Holland voor jongeren, gebaseerd op klinisch psycholoog en bestseller auteur Jordan Peterson, Monty Python's *The Holy Grail* en de opera *King Arthur* van Purcell. De witte jonge man is in crisis. In onze huidige maatschappij is Jordan Peterson in het gat van religieus leider / vaderfiguur gesprongen. Met zijn boek *12 Rules For Life* geeft hij jonge mannen vaderlijk advies, een richting en identiteit. Onder Nederlandse jonge mannen is Peterson ongekend populair. In Peterson zien ze als het ware een *life guide*. In deze voorstelling koppelen we deze maatschappelijke tendens aan het verhaal van Koning Arthur. Vier jonge ridders zijn de weg kwijt en zoeken naar hun identiteit. Koning Arthur redt hen met een ronde tafel waar aan iedereen gelijk is. Hij stuurt de jonge ridders op queeste, om de heilige graal (hun identiteit) te vinden.

PUBLIEKSFUNCTIE

maatschappelijke waarde

DIEHELEDING maakt voorstellingen waar verschillende publieksgroepen zich in herkennen, maar niet op hetzelfde moment. De ene persoon lacht bij de hiphopreferentie, de andere wordt geraakt door een klassieke verwijzing. In onze voorstellingen ontmoeten tegenpolen en andersdenkenden elkaar, en laten we zien dat er geen homogene oplossingen bestaan. Het leven is genuanceerd en ingewikkeld en mensen verschillen van elkaar. Juist die complexiteit en nuances van diversiteit willen we laten zien. Op die manier kan een kijker zich inleven in andersdenkenden, maar ook de meerdere identiteiten en denkbeelden in zichzelf ontdekken. In een steeds meer polariserende Nederland geloven we dat juist dát nodig is.

Toelichting Financien

DIEHELEDING opereert volledig onafhankelijk, los van een productiehuis. Tot nu toe werd er projectmatig gewerkt en waren we voor wat betreft de financiering afhankelijk van projectgebonden subsidies. In het nieuwe plan heeft DIEHELEDING een financieringsmodel waarbij de inkomsten uit verschillende bronnen komen. De basis wordt gevormd door de subsidies van de Gemeente Utrecht en Fonds Podiumkunsten. Per productie wordt dat aangevuld met bijdragen vanuit diverse landelijke en regionale fondsen en voor zover van toepassing met bijdragen van coproductanten.

Eigen inkomsten

De eigen inkomsten bestaan voor het grootste gedeelte uit publieksinkomsten in de vorm van garantiesommen, uitkoopsommen of recettes van de gespeelde voorstellingen. Met verkoopbureau Berbee en Janssen is een meerjarige samenwerking ingezet om de producties die DIEHELEDING zelf maakt en produceert, uit te zetten over het hele land. In de komende periode verkoopt Bureau Berbee en Jansen per seizoen één productie van DIEHELEDING voor een tour van minimaal 30 voorstellingen in het vlakkevoercircuit. In de begroting is gerekend met een gemiddelde uitkoop/garantiesom van 2.000 euro. Op basis van het verleden en in overleg met Bureau Berbee en Jansen vinden we dit een realistische prijs. Verder wordt er per productie uitgegaan van 20 tot 35 speelbeurten, ook iets wat is ingegeven door ons verkoopbureau.

Private fondsen

Door de verschuiving naar structurele subsidie, verwachten we dat een groot deel van de private fondsen voor podiumkunsten weg zullen vallen als potentiële financier. Het gat wat daardoor ontstaat maakt dat er meer structurele subsidie wordt aangevraagd. Toch verwachten we naast de structurele ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten en Gemeente Utrecht, nog een bedrag van 20.000 euro te kunnen aanvragen bij private fondsen per jaar.

Co-productiebijdrage

In 2027 en 2028 produceert DIEHELEDING een voorstelling in coproductie. Bij de jeugdvoorstelling Panter legt Theater Sonnevand een productiebijdrage in van ongeveer 100.000 euro. Daarnaast gaat DIEHELEDING in 2028 een coproductie op locatie maken met Collectief Blauwdruk uit Alkmaar. Dat is een coproductie op basis van 50/50, waarbij we elk voor de helft van de lasten garant staan naast de begrote publieksinkomsten.

De lasten in de begroting kunnen verdeeld worden over beheerslasten en activiteitenkosten. De grote meerderheid van de kosten bestaan uit activiteitenkosten. Daarin zitten de kosten opgenomen van de kernleden voor de projecten alsmede de inhuur aan zzp'ers om de verschillende projecten mogelijk te maken. Verruit de grootste post is activiteitgerelateerd, ongeveer 75%, waarvan 45% personeelslasten. We gaan bij de activiteiten uit van een schrijfperiode van ongeveer 20 dagen en 40 repetitie- en montagedagen. Uitvoering bestaat uit 20-35 speeldagen.

Beheerslasten

Zoals gezegd wil DIEHELEDING meer efficiëntie in de organisatie en een slag slaan in de professionalisering. Een grote post binnen de begroting zal dan ook bestaan uit de personele en materiële beheerslasten. Tot nu toe hebben we alle doorlopende lasten niet of heel minimaal doorgerekend in de projecten, maar vanaf het nieuwe kunstenplan willen we die op een eerlijke manier vergoeden. Concreet betekent dat een dag in de week voor de kernleden gedurende 40 beschikbare weken per jaar om aanvullende subsidieaanvragen te schrijven, castings voor nieuwe projecten te doen, beleidsvergaderingen. Deze stijging is te zien doordat de kostenpost beheerslasten nieuw is op onze begroting, en deze post ongeveer 24% van de gemiddelde totale lasten omvat.

Spreiding tekorten en overschotten

Zoals uit de begroting blijkt, zullen we in 2026 en 2027 een tekort aan inkomsten hebben. JEMOEDER en COWGIRL zijn grotere voorstellingen dan de voorstellingen in andere jaren door het uitgebreide schrijfproces of de vele mensen op het podium. Het tekort vullen we in 2026 aan met het overschot aan inkomsten ontvangen in 2025 (afgerond 14 000 euro) en het te verwachten overschot aan inkomsten in 2023. Halverwege 2027 kan er daardoor een liquiditeitsprobleem ontstaan, bijna geheel opgebouwd uit personele lasten. Die liquidatiebeperking kan naar verwachten ondervangen worden met huidige reserves. Mocht dat onverhoopt niet mogelijk zijn, is er een grote bereidheid vanuit het collectief om deze halve maand met eigen middelen te overbruggen.

ORGANISATIE

DIEHELEDING opereert volledig onafhankelijk, los van een productiehuis. We zijn zelfvoorzienend, hebben een groot en breed netwerk en huren expertise in als dat niet al in huis is. We hebben een platte organisatie, hechten heel veel waarde aan meerstemmigheid en daardoor is iedereen betrokken bij grote beslissingen. Financiële risico's dragen we zelf. DIEHELEDING is een flexibele organisatie, die creatief om gaat met kansen in het veld. We zijn in staat om op- of af te schalen al naar gelang de behoefte.

In de afloop van de Nieuwe Makersregeling in 2020 hebben we enorm geïnvesteerd in de groei, populariteit en positionering van DIEHELEDING. Dat heeft geresulteerd in naamsbekendheid en zelfs een nominatie voor een Zilveren Krekel 2022.

Voor de komende vier jaar hebben we onze ambities als volgt geformuleerd:

- **Een stevig fundament:** Met deze meerjarige subsidie verstevigen we de fundering van onze organisatie. Door vaste subsidie transformeren van een projectgedreven organisatie naar een stabiele organisatie met een lang termijn plan. Dat maakt ons als partner steviger en betrouwbaar. Risico's kunnen makkelijker opgevangen worden
- **Groter bereik:** We groeien in activiteiten, in publieksbereik offline dankzij meer budget en organisatorische slagkracht.
- **Efficiëntie:** Er komt continuïteit in de administratie, meer efficiency in werkprocessen en workflow dankzij de inzet van het zakelijk-productionele team.
- **Kwalitatieve verdieping:** Kernleden krijgen een basissalaris voor de beheersuren, waardoor ze minder afhankelijk zijn van andere inkomsten en andere opdrachten. Dit heeft direct effect op de kwalitatieve verdieping van DIEHELEDING.

Aangezien we werken als collectief en de verantwoordelijkheid ook collectief dragen, is er geen sprake van een hiërarchische lijn. De taken zijn verdeeld naar ieders vaardigheden of interesse en daarin is een onderscheid gemaakt in artistieke taken of zakelijke taken, maar het risico ligt altijd bij de groep. Daarom hebben we gekozen om iedereen binnen het collectief dezelfde dagprijs op zzp-basis te bieden, een gemiddelde tussen schaal VI (performer) en schaal VIII (maker/regie). Afhankelijk van de toegewezen taken en bijbehorende tijd die daarvoor geschat is, worden de uren betaald.

Voor alle zzp'ers buiten het collectief bieden we altijd CAO conforme vergoeding, dit gold de afgelopen jaren niet altijd voor de inspanningen van kernleden. In 2025-2028 brengen we de beloningen voor kernleden in lijn met de CAO. Door structurele subsidie hebben we de mogelijkheid om de organisatie het gehele jaar te laten draaien en ook organisatie- en beheersuren te vergoeden.

Risico's

DIEHELEDING heeft de afgelopen jaren bewezen in staat te zijn verschillende soort producties tot een goed eind te brengen. Door de afwisseling van eigen producties als ZWAANMEER en We are (not) Tupac Shakur met coproducties als Koning Gilgamesj of De Baron van Munchhausen spreiden we de risico's. Daarmee wordt voldaan aan de vraag naar DIEHELEDING vanuit programmeurs, voorzien in werkgelegenheid voor de kernleden maar de productionele werkdruk verminderd door ondersteuning in verkoop, artistieke sparringspartners of financiële risico's.

We vragen een fair uitkoopsom, gebaseerd op wat we in het verleden hebben gehaald. We weten ook dat er bij theaters veel kan veranderen en uitkoopsommen niet gegarandeerd zijn. Succes is niet maakbaar. Kunst maken is geen onderzoek waarvan de resultaten altijd voorspelbaar zijn. Om tegenvallende inkomsten en/of prestaties op te vangen heeft DIEHELEDING een risico en fall-back scenario opgesteld.

Mochten we met een tegenvallende subsidie uitslag te maken krijgen, of met theaters waar budgetten voor programmering veranderen, dan zullen we altijd kijken of de producties in een XS- versie toch doorgang kunnen vinden. Is dat niet het geval, of gaat dat ten koste van de kwaliteit, dan hebben we besloten dat er projecten af zullen vallen.